

Chakra Branding

Wie du das Chakra-System
auf deinen Brandingprozess
übertragen kannst und so holistisch
und nachhaltig für Markenbindung sorgst.



let's discover new shortcuts

Chakra Branding

Die Chakra-Lehre stammt aus Indien und ist ein Philosophie- und Meditationssystem, das sich mit Energiezentren beschäftigt. Es gibt sieben Hauptchakren, die mit bestimmten Energiezentren verbunden sind, die sich entlang der Wirbelsäule bis zum Scheitel befinden. Jedes Chakra ist dabei für verschiedene Emotionen, Gedanken, Körperfunktionen, Energien und Muster zuständig.

Im ersten Moment hat dieses System vielleicht wenig mit deinem Branding zu tun, aber wir haben über die Jahre in unserer Arbeit (in unserer Markenagentur) immer wieder Parallelen entdeckt.

Denn: Du kannst jedem Chakra einer Stufe deines Brandingprozesses zuordnen. Als Eselsbrücke, als Parallele oder zum Verständnis. Dabei verhalten sich beide Systeme gleich: Ist ein Chakra blockiert, leidet dein Energiefluss im entsprechenden Bereich. Vernachlässigst du die dazugehörige Brandingstufe, so wirst du Diskrepanzen in deiner Außenkommunikation wahrnehmen und letzten Endes in deinem Business.

Du kannst dieses System reflektiv für dich nutzen. Hast du zum Beispiel ein Thema mit Verkäufen, könntest du dich bei diesem Thema unterstützen, indem du das dazu passende Chakra (Herz) wieder aktivierst (Meditation, Yoga, Breathwork, Heilsteine, ätherische Öle). Im Folgenden findest du je Chakra die passenden Reflexionsfragen sowie die konkreten Umsetzungs- bzw. Implementierungsbereiche, an denen du arbeiten kannst.



Wurzelchakra

I AM - EXISTENCE - FUNDAMENT

Damit dein Branding Wirkung zeigt und dein Business erfolgreich wird, braucht es ein stabiles Fundament. Eine Grundlage, auf der all deine weiteren Entscheidungen basieren.

Wurzelchakra:

Lebenskraft, Grounding, Selbstvertrauen, Sicherheit

wenn blockiert:

Existenzangst, Misstrauen, Antriebslosigkeit, Materialismus

wenn aktiv:

starke Lebensenergie, Selbstvertrauen, Sicherheit, Bodenhaftung, Durchsetzungsvermögen

REFLEXIONSFRAGEN:

- Wer steckt hinter deinem Business?
- Wo stehst du dir selbst im Weg?
- Wie steht es um deine Bedürfnisse?
- Was gibt dir Halt, wie sehen deine Grenzen aus?
- Wer bist du im Kern und wer auf keinen Fall?

IMPLEMENTIERUNG:

- Kernwerte definieren
- Talentsuche – Stärken/Schwächen Analyse
- Schattenarbeit
- Sicherheitsfundament schaffen



Sakralchakra

I FEEL - CONNECTION - KUNDENBINDUNG

Heute verkauft man nicht mehr nur Dienstleistung, man schafft eine Verbindung zu seinen Kund:innen. Man baut sich eine Community auf, sammelt Fans, um gemeinsam die Welt zu einer besseren zu machen. Hier kommen Gefühle ins Spiel.

Sakralchakra:

Kreativität, Beziehungen, Fortpflanzung, Freude, Lust, Genuss, Flow

wenn blockiert:

Einsamkeit, Neid, Eifersucht, Trauer

wenn aktiv:

Verbindung, vitales Sexualleben, Begeisterungsfähigkeit, Kreativität, Optimismus

REFLEXIONSFRAGEN:

- Wie steht es um deine Community?
- Womit bewegst du deine Kunden?
- Gehst du in den Austausch mit deiner Zielgruppe?
- Wie kannst du ihr Leben verändern?

IMPLEMENTIERUNG:

- social media
- Customer Journey
- Account Management



Solarplexus

I ACT - CULTURE - IMPLEMENTIERUNG

Taten sagen mehr als tausend Worte. Wir können viel predigen und schlaue daherreden – solange wir nicht in die Umsetzung kommen, wird die Veränderung immer auf sich warten lassen. Beschäftige dich in dieser Stufe damit, wie du deine Leidenschaft in jeder Handlung einfließen lassen kannst.

Solarplexus:

Persönlichkeit, Ziele, Veränderungen, Tatendrang, Antrieb, Energiemotor

wenn blockiert:

Minderwertigkeitsgefühle, Kraftlosigkeit, Aggressivität, Wutausbrüche, Machtbesessenheit

wenn aktiv:

Willenskraft, starke Nerven, Glücksgefühl, Eigenmacht, Authentizität

REFLEXIONSFRAGEN:

- Was tust du, um dein Motivationsfeuer aufzulodern zu lassen?
- Stehst du für deine Werte und Grenzen ein?
- Was sagst du und was tust du tatsächlich?
- Setzt du dich für andere ein?

IMPLEMENTIERUNG:

- Qualitätsstandard
- Content
- Kampagnenmanagement
- Personalwesen / Teamführung



Herzchakra

I LOVE – MISSION – ANTRIEB

Der bloße Zweck deiner Existenz und der deines Business ist der Grundgedanke, den du immer im Blick haben solltest. Er wird zum Motor deiner Leidenschaft, die Quelle, aus der du deine Power ziehen kannst. Dadurch wird sich deine Arbeit im besten Fall nicht wirklich wie Arbeit anfühlen.

Herzchakra:

Liebe, Hingabe, Selbstlosigkeit, Mitgefühl, Toleranz, Heilung

wenn blockiert:

Lieb- und Gefühllosigkeit, Distanz, Geiz, innerliche Leere, Suchtverhalten

wenn aktiv:

Annahme, Verwundbarkeit, Verständnis, innere Führung, Empathie

REFLEXIONSFRAGEN:

- Wofür stehst du morgens auf?
- Lässt du andere an dich heran und zeigst dich verwundbar?
- Was lässt dein Herz höher schlagen?
- Was für einen Unterschied möchtest du auf der Welt machen?

IMPLEMENTIERUNG:

- Angebotsdefinition
- Brandstory
- Sales



Kehlchakra

I SPEAK – COMMUNICATION – TONALITÄT

Kommunikation dient dazu, dir und deinen Ideen Gehör zu verschaffen. Jedes Gespräch, jede Mail, jedes Telefonat – hier gilt es, immer möglichst echt zu sein. Dabei gehen die Anlässe über das interne Verhalten von dir und deinen Mitarbeiter:innen bis zu externen Events, auf denen ihr euch präsentiert.

Kehlchakra:

Zentrum der Kommunikation, Sitz deiner Wahrheit, Ausdruck, innere Stimme, Tor zu höheren Bewusstseinssebenen

wenn blockiert:

Blockaden in Wort und Schrift, fehlender Ausdruck Sprachlosigkeit, Schüchternheit, Angst

wenn aktiv:

Starke und tiefe Kommunikationsfähigkeit, Bewusstsein, Taktgefühl, Stimmfarbe, Musikalität.

REFLEXIONSFRAGEN:

- Sprichst du deine Wahrheit?
- Passt dein Kommunikationslevel zu dem deiner Kund:innen?
- Begeisterst du mit deinen Worten?
- Wie sprichst du mit deinen Mitarbeiter:innen?

IMPLEMENTIERUNG:

- Tonalität
- Wording
- Copy



drittes Auge

I SEE - DESIGN - ERSCHEINUNGSBILD

Auf dieser Ebene dreht sich alles um dein optisches Erscheinungsbild. Sowohl nach außen als auch innen. Sowohl offensichtlich, als auch subtil – die Botschaft die zwischen den Farben und Formen transportiert werden. Es soll deine Ansichten und Visionen im Kontext verbildlichen.

drittes Auge:

Intuition, Geist, Verstand, Visualisierungskraft, außersinnliche Wahrnehmung, Einsicht, Hellsinne

wenn blockiert:

Sorgen, Ängste, Alpträume, Stress, Planungsdruck, Brainfog

wenn aktiv:

Gutes Gedächtnis, viel Fantasie, geistige Klarheit und intuitives Wissen. Entwicklung des sogenannten sechsten Sinns.

REFLEXIONSFRAGEN:

- Ist dein Design authentisch?
- Nutzt du deine Intuition?
- Spricht deine Gestaltung deine Zielgruppe an oder nur dich selbst?
- Erfüllt dein Design seine Funktion?
- Verkleidest du dich oder zeigst du dich?

IMPLEMENTIERUNG:

- Branddesign
- Bildsprache
- Auftreten / Kleidung / Aussehen



Kronenchakra

I KNOW – INTUITION – FEINGEFÜHL

Mit deinem Business möchtest du deine Vision real werden lassen. Damit du auf deinem Weg bleibst, ist es wichtig, bei Entscheidungen auch dein Unterbewusstsein und die Anbindung an die Quelle mit einzubeziehen. Du weißt, wann du auf dem richtigen Weg bist und wann nicht – ignorier diese Stimme in dir nicht länger, sondern gib ihr Raum. Nutze sie, trainiere deine Feingefühligkeit und vertrau darauf.

Kronenchakra

höchstes Wissen, Spiritualität, Freiheit, Vollendung, Demut,
Tor zum Universum,

wenn blockiert:

Unzufriedenheit, geistige Erschöpfung, Lebenskrise, Mangelgefühle

wenn aktiv:

Selbstverwirklichung, spirituelles Verständnis, tiefer innerer Frieden,
Einklang, Heilsein

REFLEXIONSFRAGEN:

- Nutzt du die Anbindung zur Quelle?
- Wie triffst du deine Entscheidungen?
- Wie steht es um dein Vertrauen?
- Was ist deine langfristige und große Businessvision?

IMPLEMENTIERUNG:

- Kontext
- Marketing
- Planung



Hey,
wir sind Julia & Nadine.
Deine spirituellen Coaches
für tiefe Transformation
& Klarheit.



Nadine



Julia

YOU'RE READY TO DIVE DEEPER?
DANN IST UNSER TRUE TONES COACHING
PERFEKT FÜR DICH:

Wir reisen mit dir über 12 Wochen in die tiefsten Ebenen deines Unterbewusstseins – betreiben heilsame Schattenarbeit, öffnen dein Herz, offenbaren deine Talente, deine ganz persönlichen Essenz und aktivieren deine Selbstheilungskräfte.

All die persönlichen Erkenntnisse nimmst du mit an die Oberfläche deines Bewusstseins und integrierst sie in ein wirtschaftlich lukratives Angebot, und dein maßgeschneidertes Branding.

Es erwartet dich ein spirituelles Business Coaching, das Veränderung tatsächlich wieder für dich möglich macht. Denn, am Ende unserer gemeinsamen Reise stehst du auf einem Fundament, das sich zu 100 % nach dir anfühlt und dich mit all deinen Facetten ehrlich sichtbar macht. Your true tones.

[Hier erfährst du mehr](#)

 [JUNA.UNIVERSUM](https://www.instagram.com/juna.universum)

JUNA
universum

